

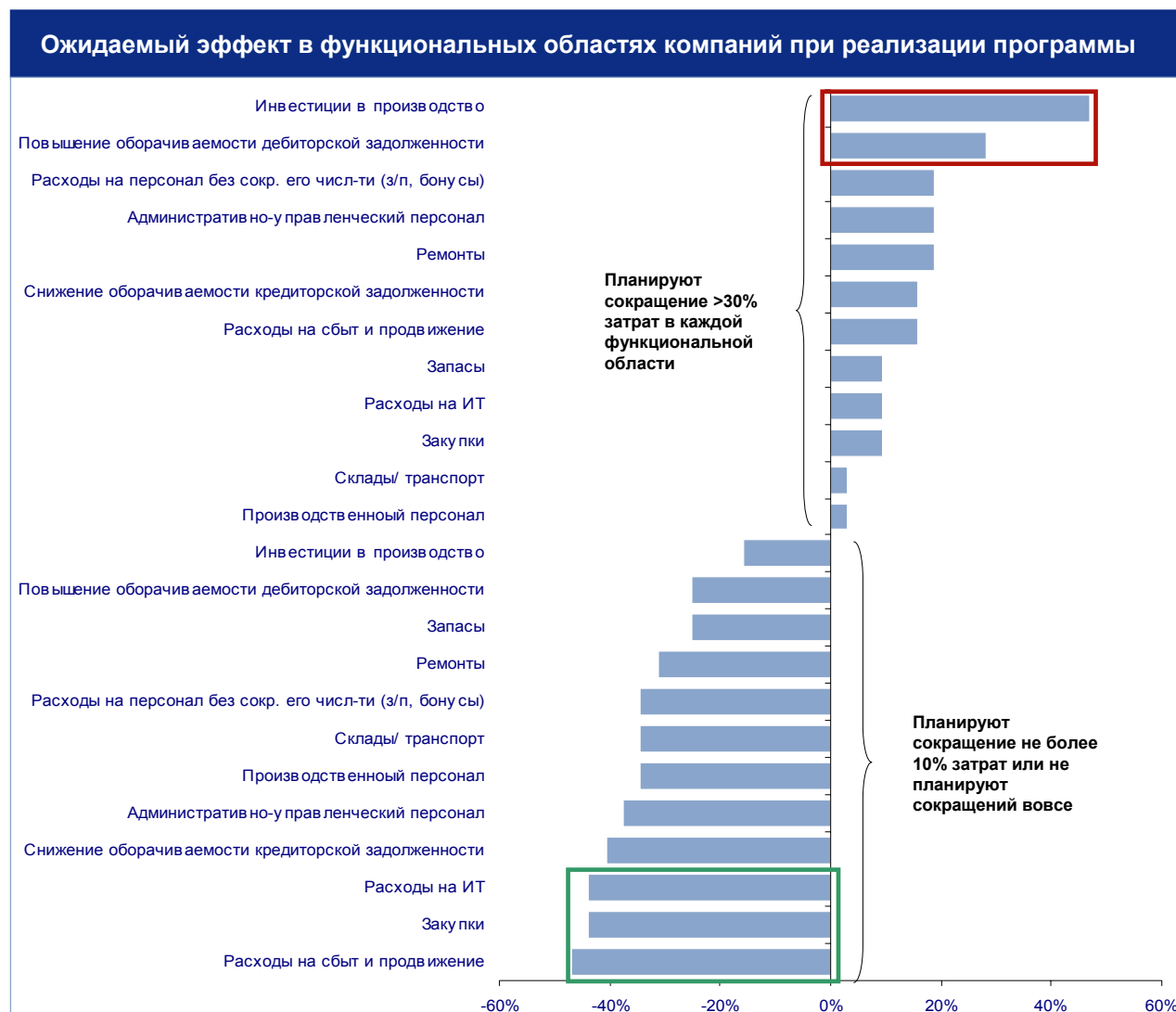


ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

# Результаты исследования мнений руководителей российских компаний об организации процесса оптимизации затрат предприятий в условиях кризиса

КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ УСЛУГИ

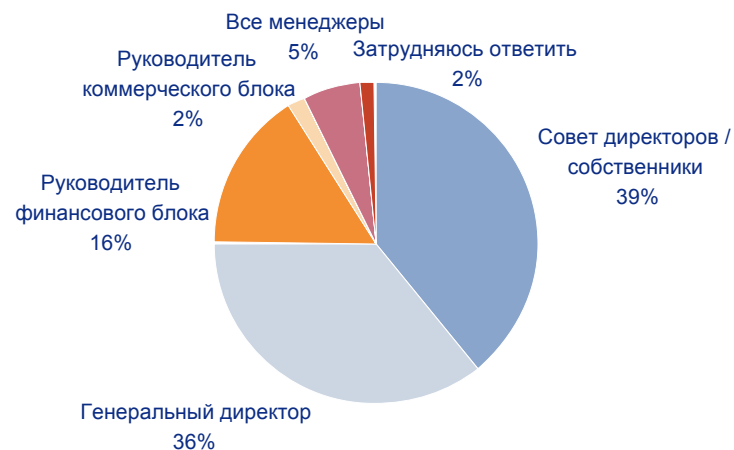
# Ожидаемый эффект в функциональных областях компаний при реализации проектов по сокращению затрат



- Компании используют **наиболее очевидные** пути сокращения затрат
- В условиях неопределенности, компании в большей степени склонны **экономить на потенциальной выгоде** (инвестиции в производство)
- В меньшей степени сокращаются затраты на сбыт и продвижение продукции, что **формирует текущую выгоду**
- Компании ожидают **непродолжительного течения кризиса**, что сказывается на выборе путей сокращения затрат

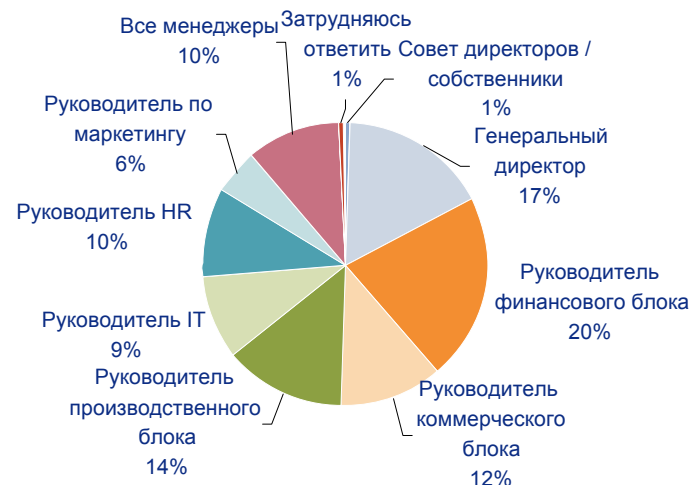
## Ответственность за инициирование и реализацию проектов по сокращению затрат

### Кто ответственен за *инициирование* проектов по сокращению затрат?



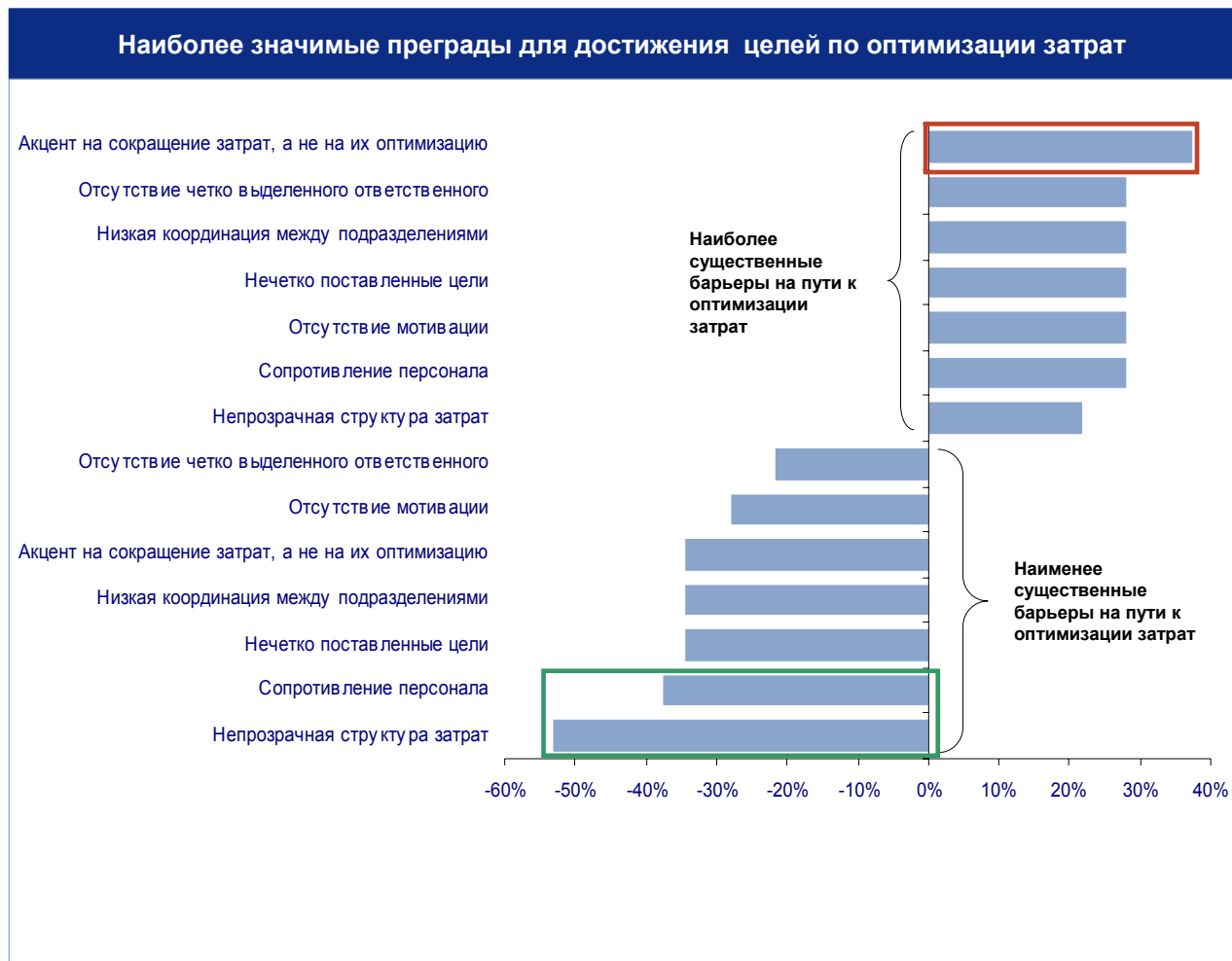
- Ответственность за инициирование проектов по сокращению затрат идет **«сверху - вниз»** (от владельцев бизнеса до менеджмента компании)

### Кто ответственен за *реализацию* проектов по сокращению затрат?



- Возможно **отсутствие общекорпоративного плана** снижения затрат

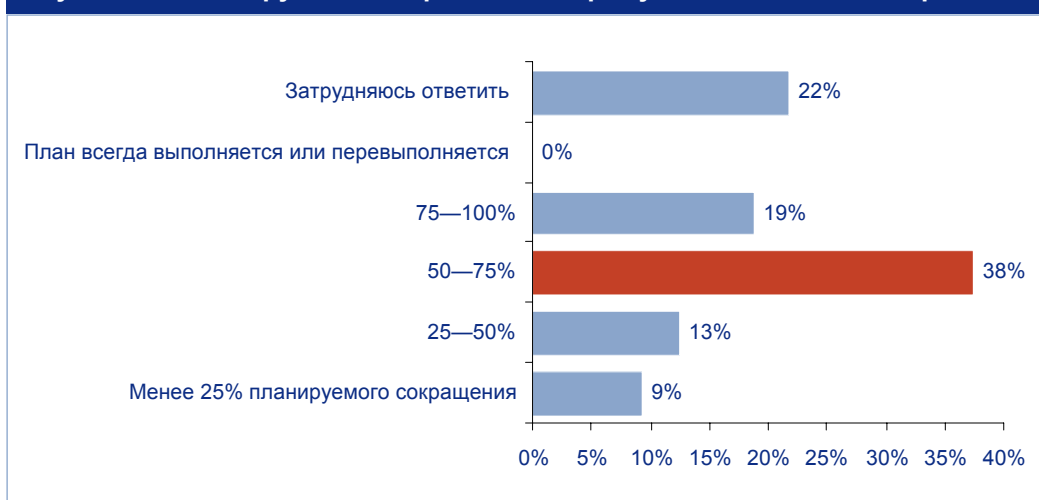
# Барьеры на пути к достижению цели по оптимизации затрат



- Акцент на **сиюминутную выгоду**, а не на перспективу
- **Сокращение затрат, а не их оптимизация** (повышение эффективности деятельности компании)
- Невысокий уровень организации **процесса в целом** и отсутствие четко выделенного **ответственного** за процесс.

## Опыт компаний в проектах по сокращению затрат

### Какую часть планируемого сокращения затрат удается достичь на практике?



- Недостижение ожидаемого результата на практике вследствие недостаточно тщательного **планирования** процесса оптимизации затрат

## Выводы

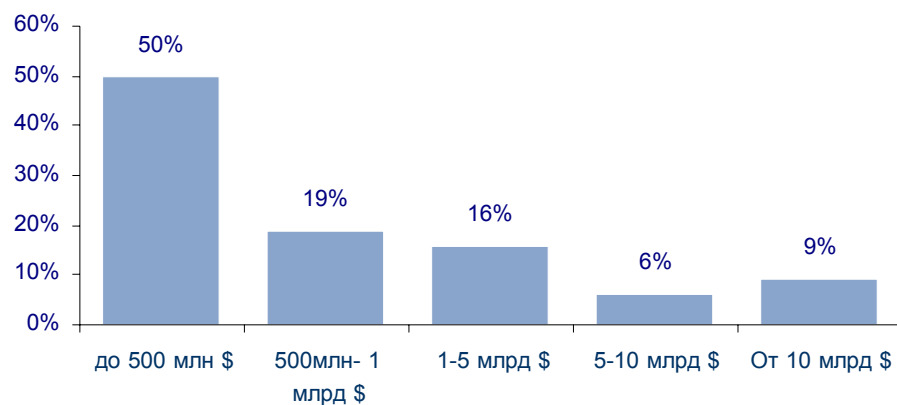
- Используются наиболее **очевидные** пути сокращения затрат без тщательного анализа
- Экономия на **потенциальной** выгоде (сокращение инвестиций) и акцент на **сиюминутную** выгоду
- Ожидание **непродолжительного** течения кризиса
- Инициирование сокращения затрат «**Сверху – вниз**»
- Возможное отсутствие **общекорпоративного плана** снижения затрат
- Невысокий уровень **организации процесса** оптимизации затрат в целом
- Отсутствие четко выделенного **ответственного** за программу оптимизации затрат
- Недостаточно тщательное **планирование** процесса оптимизации затрат.

## Приложение 1. Информация об участниках исследования (1/2)

### Структура компаний респондентов по отраслям



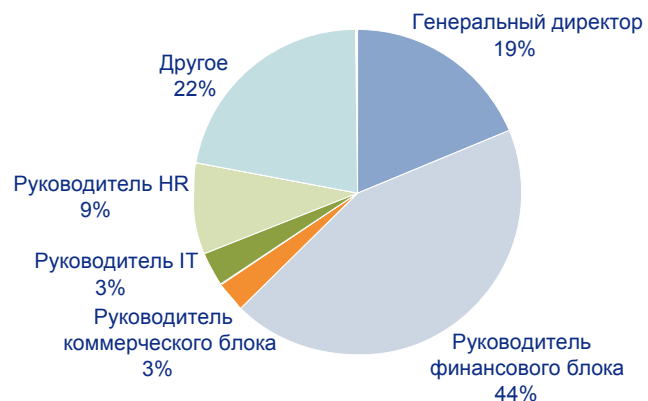
### Структура компаний респондентов по годовому обороту



- В исследовании приняли участие представители более чем 30-ти крупных компаний ключевых отраслей российского бизнеса

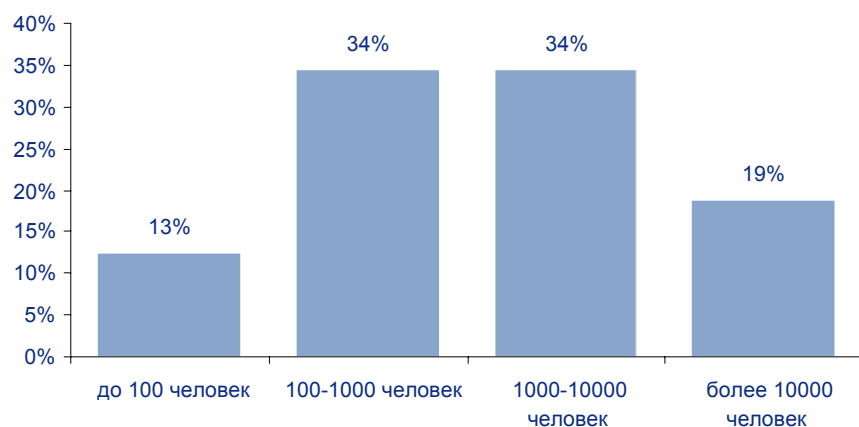
## Приложение 2. Информация об участниках исследования (2/2)

### Респонденты, принявшие участие в исследовании



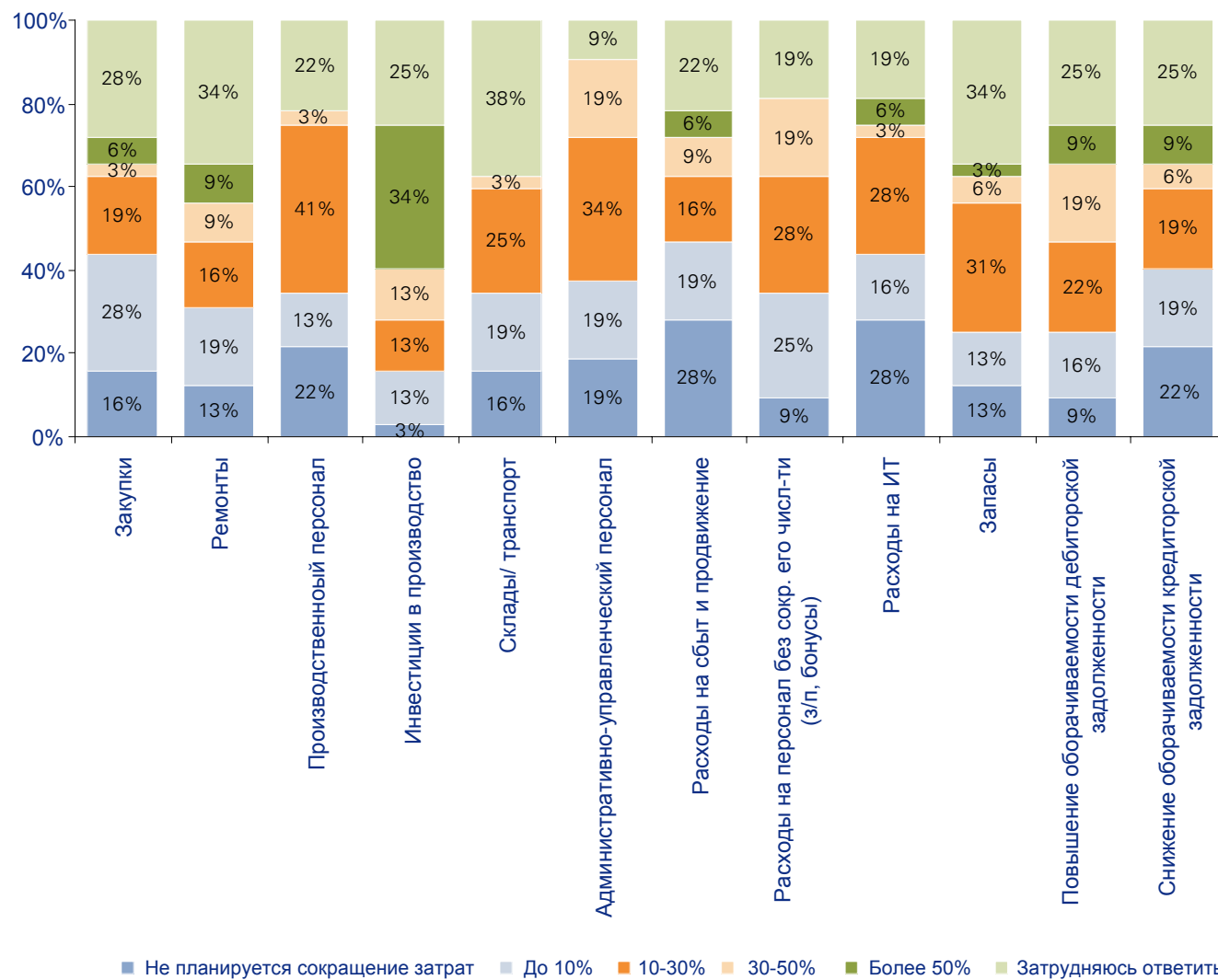
- Почти половина респондентов- руководители блока финансов крупных российских компаний

### Структура компаний респондентов по количеству сотрудников

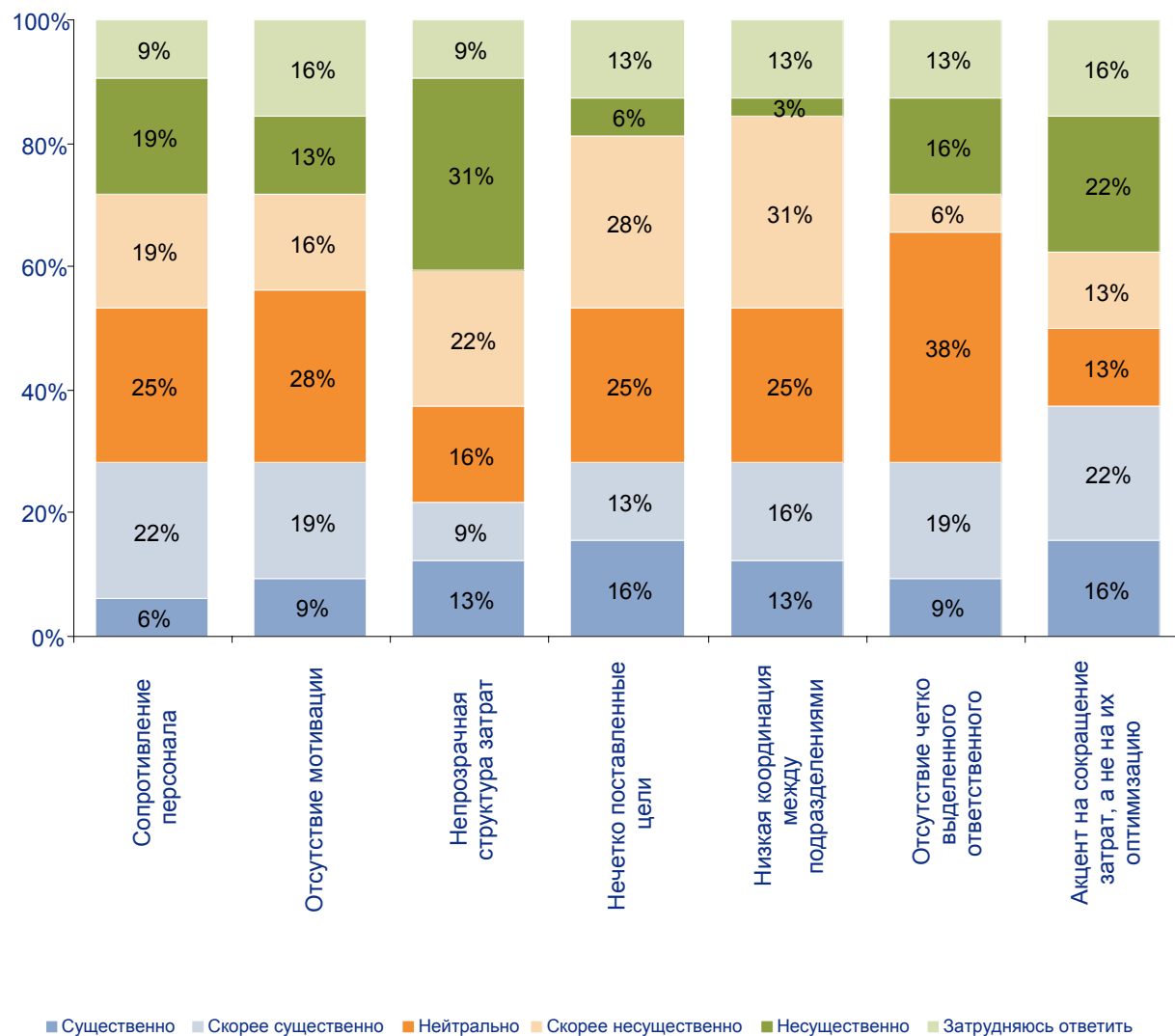


- Большинство респондентов представляют компании, штат которых составляет 100 -10000 сотрудников

## Приложение 3. Ожидаемый эффект в функциональных областях компаний при реализации проектов по сокращению затрат



## Приложение 4. Барьеры на пути к достижению цели по оптимизации затрат



Информация, содержащаяся в настоящем документе, носит общий характер и подготовлена без учета конкретных обстоятельств того или иного лица или организации. Хотя мы неизменно стремимся представлять своевременную и точную информацию, мы не можем гарантировать того, что данная информация окажется столь же точной на момент получения или будет оставаться столь же точной в будущем. Предпринимать какие-либо действия на основании такой информации можно только после консультаций с соответствующими специалистами и тщательного анализа конкретной ситуации.

## Контактная информация:



**Ховард Полински**

Партнер,

Руководитель Группы повышения эффективности бизнеса

КПМГ в России и СНГ

Тел: +7 (495) 937 44 77

E-mail: [HPolinski@kpmg.ru](mailto:HPolinski@kpmg.ru)